



## Inhaltsverzeichnis der Pressemappe

### Internationale Spieltage SPIEL '17 in Essen

#### Nominiert zum „Spiel des Jahres 2017“

„El Dorado“ gehört zu den drei besten Spielen des Jahres .....	3
Die Macher von „El Dorado“ .....	4
Autor Reiner Knizia gibt Tipps für „El Dorado“ .....	5

#### Gesellschaftsspiele Herbstneuheiten 2017

Ravensburger Familienspiel – Neuheiten Herbst 2017 .....	6
Spielneuheiten von alea 2017 .....	7

#### Kinderspiele Herbstneuheiten 2017

Mein erstes Angelspiel .....	9
Safe Breaker .....	10
Übersicht Kinderspiel - Neuheiten Herbst 2017 .....	11

#### GraviTrax

Presseinformation GraviTrax .....	13
-----------------------------------	----

#### tiptoi® Herbstneuheiten 2017

Spiel „Sprichst du Englisch?“ .....	16
Spielwelt Krankenhaus .....	17
Spielwelt Verkehrsschule .....	18
Übersicht tiptoi® Neuheiten Herbst 2017 .....	19

#### Adventskalender

Ravensburger Adventskalender 2017 .....	23
---	----

#### Weihnachtsgeschenktipps

Spielerische Geschenktipps zu Weihnachten 2017 .....	24
--	----

---

#### Ihre Ansprechpartner:

##### Michaela Magin

Pressereferentin Baby und Kleinkind, tiptoi®  
Lernen, Kinderspiel  
Tel: +49 751 / 86-1020  
Fax: +49 751 / 86-1657  
Email: michaela.magin@ravensburger.de

##### Katrin Hanger

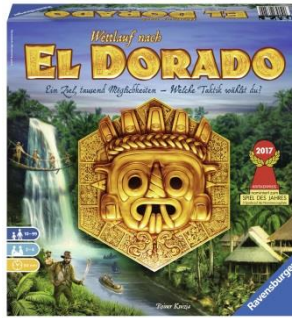
Pressereferentin Gesellschaftsspiel, Puzzle,  
Kreatives und Experimentieren  
Tel: +49 751 / 86-1636  
Fax: +49 751 / 86-1657  
Email: katrin.hanger@ravensburger.de

Alle Presstexte und weitere Programm listen sowie Bildmaterial zu den einzelnen Themen senden wir Ihnen gerne zu oder finden Sie auf unserer Presse-Homepage [www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse).



[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)

Postfach 18 60  
D-88188 Ravensburg  
Robert-Bosch-Straße 1  
D-88214 Ravensburg



## Auszeichnung

### „El Dorado“ gehört zu den drei besten Spielen des Jahres

**Berlin/Ravensburg, 17. Juli 2017** – Das Ravensburger Familienspiel „Wettlauf nach El Dorado“ von Reiner Knizia ist als eines der drei besten Spiele des Jahrgangs 2017 ausgezeichnet worden. Dieses Ergebnis verkündete die Kritikerjury „Spiel des Jahres“ heute im Rahmen ihrer Pressekonferenz in Berlin.

„Wettlauf nach El Dorado“ kombiniert auf äußerst eingängige und clevere Weise Karten-Deckbau und Rennspiel“, begründet Tom Felber, Vorsitzender der Jury „Spiel des Jahres“, die Wahl der Spielekritiker. „Welch Glücksgefühl, wenn die Helfer einen Zwischensprint ermöglichen. Zeit aufwenden, um das Expeditionsteam zu optimieren? Klar, sonst fehlt am Ende die Ausdauer. Oder trödeln, um die Konkurrenz zu behindern? Ja, gerade das macht doch Spaß! Und aus diesen Gründen ist die taktische Hatz durch den Dschungel immer wieder abwechslungsreich und spannend“, ergänzt er.

„Wettlauf nach El Dorado“ ist ein sogenanntes Deckbuilding-Spiel für die ganze Familie. Zwei bis vier Spieler ab zehn Jahren schlüpfen in die Rollen von Expeditionsleitern, die sich im dichten Dschungel Südamerikas auf die Suche nach dem sagenumwobenen Goldland begeben. Jeder Spieler stellt mithilfe seines Karten-Decks ein eigenes Team mit optimaler Ausrüstung zusammen. Dabei kann er vom Kundschafter über die Wissenschaftlerin bis hin zum Ureinwohner verschiedene Helfer anheuern. Bei der Wahl der Route haben alle nur ein Ziel vor Augen: Die goldene Grenze als Erster zu erreichen und alle Reichtümer für sich zu gewinnen. Der Wettlauf zeigt, wer mit seinem Karten-Deck die beste Taktik auf dem variablen Spielplan gewählt hat. Das Familienspiel kostet ca. 38 Euro und ist seit März 2017 erhältlich.

(1.727 Zeichen inkl. Leerzeichen)



Die Ravensburger AG ist eine moderne internationale Unternehmensgruppe mit langjähriger Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet „Spielerische Entwicklung“. Ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, zählt zu den renommiertesten Markenzeichen in Deutschland und steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit. Sie ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa und für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft und zu 85 % in eigenen Werken hergestellt. 2.109 Mitarbeiter erwirtschafteten 2016 einen Umsatz von 473,5 Millionen Euro.



Nahmen auf der Pressekonferenz die Auszeichnung „Nominiert zum Spiel des Jahres 2017“ entgegen (v.l.): Spieleautor André Maaack von Ravensburger, Spieleautor Reiner Knizia und Thomas Zumbühl, internationaler Produktmanager von Ravensburger.



**Wettlauf nach El Dorado**  
Nominiert zum Spiel des Jahres 2017

für 2 bis 4 Spieler  
ab 10 Jahren

Spielauteur: Reiner Knizia  
Illustrator: Franz Vohwinkel

ca. 38 Euro  
ET März 2017

Bilddaten und Presstext zum Herunterladen unter  
[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)

Weitere Informationen zu Ravensburger Spielen unter  
[www.ravensburger.de](http://www.ravensburger.de)



Ravensburger Spielverlag GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Katrin Hanger  
Telefon +49(0)751.86 16 36  
Telefax +49(0)751.86 16 57  
[katrin.hanger@ravensburger.de](mailto:katrin.hanger@ravensburger.de)

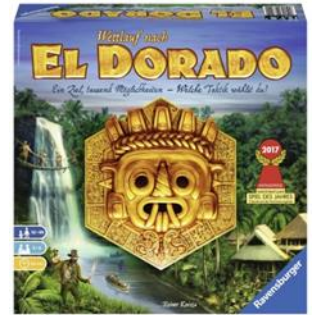
Wir freuen uns über Ihren Beleg!



# Presse-Information

[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)

Postfach 18 60  
D-88188 Ravensburg  
Robert-Bosch-Straße 1  
D-88214 Ravensburg



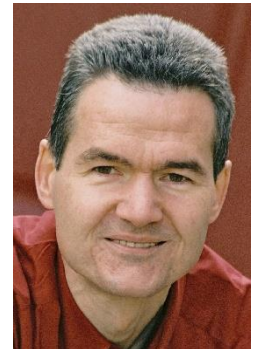
## Portrait

### Die Macher von „El Dorado“

„Wettlauf nach El Dorado“ ist nominiert zum „Spiel des Jahres 2017“. Die kreativen Köpfe, die hinter dem Ravensburger Spiel stehen, sind Spieleautor Reiner Knizia und Illustrator Franz Vohwinkel. Hier sind die beiden im Kurzportrait vorgestellt.

#### Der Autor:

**Dr. Reiner Knizia** ist weltweit einer der kreativsten und erfolgreichsten Spieleerfinder. Mit über 600 veröffentlichten Spielen und Büchern in zahlreichen Ländern und Sprachen wurden seine Produkte bisher über 20 Millionen Mal verkauft und mit vielen internationalen Preisen ausgezeichnet. Knizia, promovierter Mathematiker und ehemaliger Vorstand einer englischen Bank ist ein Meister einfacher Spielregeln, die viel Spielspaß bringen. Er lebt nach vielen Jahren in England heute wieder in München.



#### Der Illustrator:

**Franz Vohwinkel** ist Jahrgang 1964, studierte Grafik-Design in Darmstadt. Noch bevor er sein Diplom in Händen hielt, illustrierte er sein erstes Spiel, „Drunter und Drüber“. Mehr als 200 Illustrationen für Brettspiele folgten. In den 90ern hatte es ihm die Fantasy- und Science Fiction-Welt angetan. So steht sein Name inzwischen international für eine mystisch-fantasievolle Gestaltung von Brettspielen, ob für Kinder oder Erwachsene. Bei Ravensburger sind seine bekanntesten Spiele etwa „Tikal“, (Spiel des Jahres 1999), „Puerto Rico“ (alea), oder „Mitternachtsparty“. Vohwinkel lebt mit seiner Frau in Seattle, USA.

*(1.421 Zeichen mit Leerzeichen)*



Die Ravensburger AG ist eine moderne internationale Unternehmensgruppe mit langjähriger Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet "Spielerische Entwicklung". Ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, zählt zu den renommiertesten Markenzeichen in Deutschland und steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit. Sie ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa und für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft und zu 85 % in eigenen Werken hergestellt. 2.109 Mitarbeiter erwirtschafteten 2016 einen Umsatz von 473,5 Millionen Euro.



Ravensburger Spielverlag GmbH

**Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**  
**Katrin Hanger**  
Telefon +49(0)751.86 16 36  
Telefax +49(0)751.86 16 57  
katrin.hanger@ravensburger.de

Wir freuen uns über Ihren Beleg!

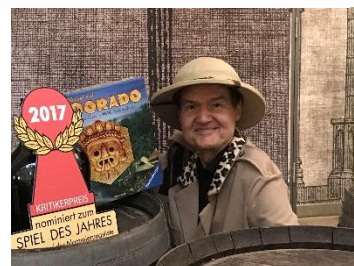




# Presse-Information

www.ravensburger.de/presse

Postfach 18 60  
D-88188 Ravensburg  
Robert-Bosch-Straße 1  
D-88214 Ravensburg



## Interview

### Autor Reiner Knizia gibt Tipps für „El Dorado“

**Das zum „Spiel des Jahres 2017“ nominierte Spiel „Wettlauf nach El Dorado“ ist ein Deckbuilding-Spiel. Warum das meist bei Vielspielern beliebte Spielprinzip nun auch für Einsteiger und Familien geeignet ist, erklärt Reiner Knizia, der Autor des Spiels.**

#### Was war zuerst da: die Idee für das Spiel oder das Thema?

*Reiner Knizia:* „In diesem Fall war die Idee zuerst da. Mich hat es fasziniert, ein Deckbuilding-Spiel zu entwickeln, das nicht nur mit Karten, sondern hauptsächlich auf einem Spielplan abläuft. Im Laufe des Entwicklungsprozesses haben wir dann verschiedene Themenwelten ausprobiert und schließlich El Dorado gewählt. Das sagenumwobene Königreich im Dschungel Südamerikas darin transportiert das Gefühl von Abenteuer sehr gut und passt hervorragend zu unserem Spielmechanismus.“

#### Deckbuilding-Spiele wie „El Dorado“ liegen im Trend. Was ist das Besondere daran?

*Reiner Knizia:* „Der Spielplan gibt unserem Deckbuilding-Spiel eine neue Basis. Die Herausforderung, als Erster ans Ziel zu kommen, liegt darauf sehr anschaulich vor uns. Die Karten zeigen bildlich die verschiedenen Möglichkeiten, um ans Ziel zu kommen. Weil die Geländetafeln immer wieder neu zusammengesetzt werden, ist jedes Spiel anders, ohne dass wir dazu eine überwältigende Vielfalt von verschiedenen Karten brauchen. Das macht unser Deckbuilding-System sehr anschaulich und auch für neue Spieler leicht zugänglich.“

#### Ein geschickter Umgang mit seinem Deck ist für Strategiespieler obligatorisch. Haben Sie für Neueinsteiger einen Tipp?

*Reiner Knizia:* „Es ist ratsam, zu Beginn den Spielplan sorgfältig anzuschauen. Gibt es dieses Mal viel Dschungel oder wilde Wasserwege oder führt der Weg eher durch zivilisiertes Gebiet? Entsprechend braucht man unterschiedliche Karten, um am besten voranzukommen. Natürlich gibt es auf jedem Spielplan auch einige besonders herausfordernde Schlüsselstellen, die man im Auge behalten sollte. Wenn dann im Spielverlauf die passenden Karten verfügbar werden, gilt es rasch zuzugreifen, um möglichst gut gerüstet zu sein.“

**Vielen Dank!**

(2.095 Zeichen mit Leerzeichen)



Reiner Knizia

Autor des Spiels  
„Wettlauf nach El Dorado“

Bilddaten und Presstext  
zum Herunterladen unter  
[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)



Die Ravensburger AG ist eine moderne internationale Unternehmensgruppe mit langjähriger Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet "Spielerische Entwicklung". Ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, zählt zu den renommiertesten Markenzeichen in Deutschland und steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit. Sie ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa und für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft und zu 85 % in eigenen Werken hergestellt. 2.109 Mitarbeiter erwirtschafteten 2016 einen Umsatz von 473,5 Millionen Euro.



Ravensburger Spielverlag GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Katrin Hanger  
Telefon +49(0)751.86 16 36  
Telefax +49(0)751.86 16 57  
katrin.hanger@ravensburger.de

Wir freuen uns über Ihren Beleg!



[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)

Postfach 18 60  
D-88188 Ravensburg

Robert-Bosch-Straße 1  
D-88214 Ravensburg

## Ravensburger Spieleneuheiten Herbst 2017

### Familienspiele

#### Die Mumien des Pharao

Die Mumien sind los! Aufgabe der Spieler ist es, „Die Mumien des Pharaos“ zurück in ihre Grabkammern zu bringen und noch dazu ihre Haustiere zu finden. Die Tiere halten sich nicht nur versteckt, sondern wandern durch einen doppelten Boden unter den Pyramiden umher. Wer kann beim Nachfolger des erfolgreichen Familienspiels „Der zerstreute Pharao“ mit einem guten Gedächtnis glänzen und den Sieg im Wüstensand holen? Inklusiv spannender Solovariante für einen Spieler.

Für 1 bis 4 Spieler, ab 8 Jahren, von Gunter Baars, ca. 30 Euro, **ET September 2017**

#### Make ,n‘ Break

Im neuen Make ,n‘ Break von Ravensburger bauen und punkten zwei Spieler immer gemeinsam, wobei die Zusammensetzung der Bau-Teams in jeder Runde wechselt. Gewinnen kann allerdings nur einer! Die Baukarte gibt vor, welche Figur aus den zehn verschiedenen farbigen Klötzen errichtet wird und der neue Fun-Würfel entscheidet, wie die beiden Spieler dabei vorgehen müssen: Mal dürfen sie je nur einen Finger benutzen, mal müssen sich die Spieler aufteilen: der eine darf nur die waagerechten steine bauen, der andere die senkrecht abgebildeten Steine. Eine spannende Herausforderung für große und kleine Baumeister ab acht Jahren.

Für 2 bis 4 Spieler, ab 8 Jahren, von Andrew und Jack Lawson, ca. 31 Euro, **ET September 2017**

#### Make ,n‘ Break Extreme

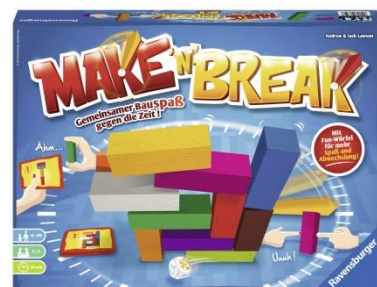
Bei Make ,n‘ Break Extreme setzen die Spieler zehn unterschiedlich geformte Steine zu ganz verschiedenen Gebilden zusammen – wie immer unter Zeitdruck. Zwei Spieler bauen gemeinsam, wobei die Konstellation in jeder Runde wechselt. Was errichtet wird, zeigen die Baukarte und der Würfel entscheidet, wie die beiden Spieler dabei vorgehen müssen: Mal heißt es, Bauwerk einprägen und aus dem Gedächtnis nachbauen. Mal bleibt die Baukarte zwar sichtbar, beide Spieler dürfen die Klötze aber nur mit ihrer schwächeren Hand bewegen. Wer am meisten Kombinationsgeschick und räumliches Denken beweist, gewinnt das Aktionsspiel für die ganze Familie.

Für 2 bis 4 Spieler, ab 8 Jahren, von Andrew und Jack Lawson, ca. 31 Euro, **ET September 2017**



Bilddaten und Presstext finden Sie zum Herunterladen unter [www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)

Weitere Informationen zu Ravensburger Spielen unter [www.ravensburger.de](http://www.ravensburger.de)



Ravensburger Spieleverlag GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Katrin Hanger  
Telefon +49(0)751.86 16 36  
Telefax +49(0)751.86 16 57  
[katrin.hanger@ravensburger.de](mailto:katrin.hanger@ravensburger.de)

Wir freuen uns über Ihren Beleg!

[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)

Postfach 18 60  
D-88188 Ravensburg

Robert-Bosch-Straße 1  
D-88214 Ravensburg



## Spieleneuheiten von alea 2017

### Die Burgen von Burgund Würfelspiel

Den beliebten Strategie-Klassiker gibt es jetzt auch als schnelles Würfelspiel für zwischendurch, auch mit Solo-Variante. Als einflussreiche Landesherren im Loire-Tal des 15. Jahrhunderts setzen die Spieler alles daran, ihr Fürstentum durch überlegten Handel und Wandel aufblühen zu lassen. Dabei geben ihnen Würfelkombinationen die Aktionsmöglichkeiten vor, doch die Entscheidungen treffen letztendlich die Spieler. Ob Warenhandel oder Viehwirtschaft, ob Städtebau oder Religion, viel verschiedene Wege führen zu Wohlstand und Ansehen. Wer am Ende die meisten Siegpunkte hat, gewinnt das Spiel.

*Für 1 bis 5 Spieler, ab 10 Jahren, von Stefan Feld und Christian Toussaint, ca. 13 Euro, ET August 2017*

### Jubiläumsausgaben

„Im Jahr des Drachen“ und „Notre Dame“ sind 2007 erstmals bei alea erschienen. Zum 10-jährigen Geburtstag gibt's Neuauflagen beider Spiele in dreisprachen Ausgaben auf Deutsch, Englisch und Französisch, die alle bisherigen Erweiterungen enthalten.

### In the Year of the Dragon

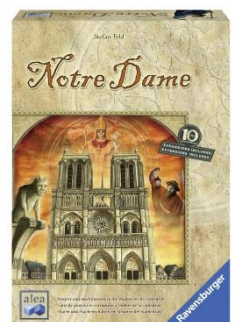
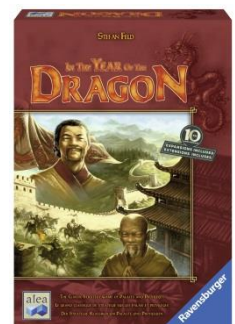
Zwei bis fünf Spieler schlüpfen in die Rolle kluger Provinzfürsten. Sie versuchen, die unheilvollen Ereignisse, die sie Monat für Monat heimsuchen, so gut wie möglich zu meistern. Wer führt seine Provinz zum größten Ansehen und wird so erfolgreichster Fürst im Jahr des Drachen? Ein außergewöhnliches Strategiespiel für alle, die eine lang anhaltende, anspruchsvolle Herausforderung suchen.

*Für 2 bis 5 Spieler, ab 12 Jahren, von Stefan Feld, ca. 35 Euro, ET Jan. 2017*

### Notre Dame

Paris, im ausgehenden 14. Jahrhundert. Im Schatten der alles überragenden Kathedrale „Notre Dame“ wetteifern zwei bis fünf Spieler um die Vorherrschaft in der Stadt. Dabei nutzen sie ihre Karten klug und bestechen die richtigen Personen auf ihrem unaufhaltsamen Weg nach oben. Ein abwechslungsreiches Strategiespiel, bei dem viele verschiedene Möglichkeiten zum verdienten Sieg führen.

*Für 2 bis 5 Spieler, ab 10 Jahren, von Stefan Feld, ca. 35 Euro, ET Jan. 2017*



Ravensburger Spielverlag GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Katrin Hanger  
Telefon +49(0)751.86 16 36  
Telefax +49(0)751.86 16 57  
[katrin.hanger@ravensburger.de](mailto:katrin.hanger@ravensburger.de)

Wir freuen uns über Ihren Beleg!

[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)

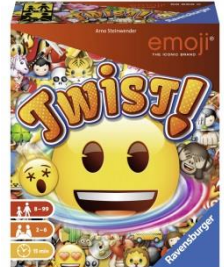
Postfach 18 60  
D-88188 Ravensburg  
Robert-Bosch-Straße 1  
D-88214 Ravensburg

## Kartenspiele / Die flotten Kleinen

### **Emoji Twist**

Bei „Emoji Twist“ sind Konzentration, Reaktion und ein scharfer Blick gefragt. Auf 21 Karten wimmelt es nur so vor verschiedenen Emoticons. Der Kreisel gibt an, welches Symbol gesucht ist. Wie viele Smileys sind es genau? Wer am schnellsten die richtigen Zahlenkarten schnappt und so die meisten Punkte sammelt, gewinnt das temporeiche Kartenspiel.

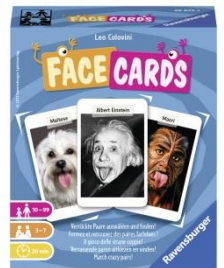
*Für 2 bis 6 Spieler, ab 8 Jahren, von Arno Steinwender, ca. 13 Euro, **ET Juli 2017***



### **Facecards**

Was verbindet den großen Einstein mit einem kleinen Hund? Ganz klar: die rausgestreckte Zunge! Bei „Facecards“ bildet jeder Spieler zusammengehörende Bildpaare. Zur Auswahl stehen dabei verrückte Fotos von Menschen, Tieren und Gegenständen. Danach wird getippt, was die Mitspieler zugeordnet haben. Für richtiges Raten gibt's Punkte - getreu dem Motto „Wer clever spinnt, gewinnt!“

*Für 3 bis 8 Spieler, ab 10 Jahren, von Leo Colovini, ca. 13 Euro, **ET September 2017***







[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)

Postfach 18 60  
D-88188 Ravensburg

Robert-Bosch-Straße 1  
D-88214 Ravensburg

## Baby und Kleinkind

### Wer angelt die meisten Plüsch-Fische?

In „Mein erstes Angelspiel“ sind die Fische im Aquarium aus flauschigem Stoff. Da gelingt es schon kleinen Kinderhändchen, sie mit dem Klett-Köder der weichen Stoff-Angel herauszufischen. Das klassische Geschicklichkeitsspiel bietet hier vier abwechslungsreiche Varianten rund ums Angeln. Sie führen Kleinkinder ab 24 Monaten an erste Regeln heran und fördern mit Spaß und Bewegung die Motorik und Koordination.

Ein Dutzend bunte Fische und andere Gegenstände tummeln sich in dem Becken. Wer an der Reihe ist, lässt die gepunktete Stoff-Angel unter den gespannten Blicken der Mitspieler hineinsinken und zieht sie rasch wieder nach oben... Hat etwas „angebissen“? Alles, was an dem Klett-Köder hängen geblieben ist, zählt als Fang – meistens für alle gemeinsam, denn hier ist Teamwork angesagt. Beim „Lustigen Mitmach-Angeln“ zum Beispiel macht jeder Angler eine passende Bewegung zu seinem Fang, etwa beim Schuh auf einem Bein hüpfen oder bei der Flaschenpost im Kreis wirbeln. Bei „Psst, das Seepferdchen schläft!“ ist Fingerspitzengefühl gefragt, denn es darf beim Fischen keinesfalls geweckt, also gefangen werden. Für etwas größere Angelkünstler gibt es zwei Wettspiel-Varianten. Da geht es dann um die meisten oder dicksten Fische – Petri Heil!

**Mein erstes Angelspiel** ist die Kleinkind-Version des klassischen Geschicklichkeitsspiels mit weicher Stoff-Angel und -Fischen. Das Angeln fördert bei Kleinkindern ab zwei Jahren die räumliche Vorstellungskraft und feinmotorische Fähigkeiten. Im Spiel mit anderen lernen die Kleinen erste Regeln und Teamarbeit kennen. Das Spiel ist ab September für ca. 20 Euro im Handel erhältlich.

(1.701 Zeichen inkl. Leerzeichen)

▼  
Ravensburger ist ein führender Anbieter von Puzzles, Spielen und Beschäftigungsprodukten in Europa und von Kinder- und Jugendbüchern im deutschsprachigen Raum. Das blaue Dreieck zählt zu den renommiertesten Markenzeichen in Deutschland. Das Programm umfasst rund 8.000 verschiedene Produkte (inkl. aller landesspezifischer Ausgaben), die weltweit verkauft werden. 85 % seiner Spielwaren fertigt Ravensburger in eigenen Werken. 2.109 Mitarbeiter erwirtschafteten 2016 einen Umsatz von 474,5 Millionen Euro.\*

\* Bitte beachten: Alle Zahlenangaben im Text sind auf vorläufiger Basis. Endgültige Umsatz- und Ertragszahlen veröffentlicht Ravensburger zur Bilanzpressekonferenz im Juni 2017.



Ravensburger Spieleverlag GmbH  
Ravensburger Buchverlag  
Otto Maier GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Michaela Magin  
Telefon +49(0)751.86 10 20  
Telefax +49(0)751.86 16 57  
[michaela.magin@ravensburger.de](mailto:michaela.magin@ravensburger.de)



#### Mein erstes Angelspiel

Baby- und Kleinkindreihe  
ministeps

ab 24 Monaten  
für 2 bis 4 Spieler

ca. 20 Euro

ET September 2017

Weitere Informationen zur Ravensburger Baby- und Kleinkindreihe ministeps finden Sie unter [www.ministeps.de](http://www.ministeps.de)

Bilddaten und Pressetext zum Herunterladen unter <http://www.ravensburger.de/de/presse>



Wir freuen uns über Ihren Beleg!

[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)

Postfach 18 60  
D-88188 Ravensburg  
Robert-Bosch-Straße 1  
D-88214 Ravensburg



## Kinderspiele

### Wer entschlüsselt die Hinweise und knackt den Code?

**Das Ravensburger Kinderspiel „Safe Breaker“ ist Nervenkitzel für clevere Agenten ab sechs Jahren: Wer knackt den Code des elektronischen Safes als Erster? Nach jedem Dreh am Zahlenrad identifizieren sich die Spieler mit dem Fingerabdruck-Scanner und hören mithilfe ihrer Spionage-Ausrüstung einen verschlüsselten Hinweis. Wer clever kombiniert, kassiert. Doch wehe, der Polizeialarm geht los...**

Der rote Tresor blinkt geheimnisvoll und ist gefüllt mit Münzen und Diamanten. Erwartungsvoll sitzen bis zu vier kleine Agenten um ihn herum. Bei welchem Nummerncode öffnet sich die dicke Tür? Der erste wählt eine Zahl zwischen 1 und 18 und stellt sie am Zahlenrad ein. Dann heißt es: Ohr an den Trichter des Stethoskops, Daumen auf den Fingerabdruck-Scanner und dem geheimen Hinweis lauschen: ein tiefes „Bum Bum“ – der Kenner weiß: die richtige Nummer ist tiefer. Der Nächste versucht sein Glück und bekommt ein hohes „Ping Ping“ zu hören, das heißt, der gesuchte Code ist höher. Der dritte Agent hat leider Pech: Die Polizeisirene geht los und der geheime Hinweis bleibt aus, wie blöd! Jetzt ist guter Rat teuer, denn keiner weiß, was die anderen wissen. Da heißt es logisch denken...mit Kombinationsgeschick und etwas Glück klappt die Tresortür auf und ein paar Münzen springen heraus! Wer so als Erster zwei Diamanten oder vier Goldmünzen ergattert hat, gewinnt.

**Safe Breaker** ist ein spannendes Aktionsspiel für zwei bis vier clevere Agenten ab sechs Jahren. Der Tresor benötigt drei Batterien des Typs AA/LR 6 1,5 V. Das Spiel ist ab September für ca. 35 Euro im Handel erhältlich.

(1.635 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Die Ravensburger AG ist eine moderne internationale Unternehmensgruppe mit langjähriger Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet „Spielerische Entwicklung“. Ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, zählt zu den renommiertesten Markenzeichen in Deutschland und steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit. Sie ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa und für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft und zu 85 % in eigenen Werken hergestellt. 2.109 Mitarbeiter erwirtschafteten 2016 einen Umsatz von 473,5 Millionen Euro.



Ravensburger Spielverlag GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Michaela Magin  
Telefon +49(0)751.86 10 20  
Telefax +49(0)751.86 16 57  
[michaela.magin@ravensburger.de](mailto:michaela.magin@ravensburger.de)



Lustige Kinderspiele

#### Safe Breaker

Lizenz : Safe Breaker™ and © YULU International Ltd.

für 2 bis 4 Kinder  
ab 6 Jahren

ca. 35 Euro

ET: September 2017



Weitere Informationen zu Kinderspielen von Ravensburger finden Sie unter [www.ravensburger.de](http://www.ravensburger.de)

Bilddaten und Pressetext zum Herunterladen unter [www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)



Wir freuen uns über Ihren Beleg!



[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)

Postfach 18 60  
D-88188 Ravensburg  
Robert-Bosch-Straße 1  
D-88214 Ravensburg



## Ausblick Herbst 2017: Lustige Kinderspiele

### Stoopido

Glubschaugen, Piraten-Dreispitz und dazu rosa Puschel-Ohren: Wie verrückt sieht das denn aus! Tja, die lieben Mitspieler klippen ihren Nachbarn möglichst viele Maskenteile auf die Brille. Wer was verpasst bekommt, entscheiden der Würfel und die Reaktionsgeschwindigkeit der Spieler, denn keiner will sich am Ende mit dem Stoopido-Verliererschild präsentieren.

Für 2 - 4 Spieler **ab 6 Jahren**, ca. 25 Euro im Handel, **ET Juni 2017**

### Safe Breaker

Nervenkitzel für clevere Agenten: Wer knackt als Erster den Code des elektronischen Safes? Nach jedem Dreh am Zahlenrad identifizieren sich die Spieler mit dem Fingerabdruck-Scanner und hören mithilfe ihrer Spionage-Ausrüstung einen verschlüsselten Hinweis. Diese müssen die Agenten klug kombinieren, um wertvolle Münzen und Diamanten zu kassieren. Es sei denn, der Alarm geht los...

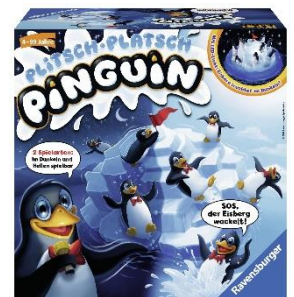
Für 2 - 4 Spieler **ab 6 Jahren**, mit elektronischem Safe, ca. 35 Euro im Handel, **ET September 2017**

### Plitsch Platsch Pinguin

Jetzt leuchtet der Eisberg im Dunkeln! Ob bei Tageslicht oder bei Nacht, wenn der Berg im geheimnisvollen Polarlicht schimmert: Jeder versucht, seine Pinguine auf den rutschigen Eis-Schollen abzustellen. Aber kaum steht einer, purzelt eine ganze Reihe anderer zurück ins Becken! Was für ein Spaß, bis alle Pinguine am Platz sind – und ein faszinierendes Erlebnis, auch im Dunkeln zu spielen.

Für 2 - 4 Spieler **ab 4 Jahren**, ca. 32 Euro im Handel, **ET September 2017**

▼  
▼  
Bilddaten und Presstext  
zum Herunterladen unter  
[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)



[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)

Postfach 18 60  
D-88188 Ravensburg  
Robert-Bosch-Straße 1  
D-88214 Ravensburg

## Spinner Challenge – Wer hat den Dreh raus?

Hier wirbeln bis zu vier bunte Spinner gleichzeitig um die Wette: Auf Nasen, Zeigefingern, Bleistiften, Handys. Kaum ein Untergrund ist jungen Spin-Mastern in 15 Zeit-Challenges verrückt genug, um Fingerspitzengefühl und den richtigen Dreh beweisen zu können. Wer seinen Spinner am längsten kreisen lässt, kassiert die begehrten Auftragskarten. In fünf Geschicklichkeits-Challenges zeigen wahre Profis ihr Können, wenn die Fingerkreisel flugs von einer Hand in die andere wechseln, in die Luft springen oder unterm Bein durchgereicht werden – immer auf Dreh, versteht sich.

Für 2- 4 Spieler ab 6 Jahren, ca.20 Euro im Handel, **ET Oktober 2017**



Die Ravensburger AG ist eine moderne internationale Unternehmensgruppe mit langjähriger Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet „Spielerische Entwicklung“. Ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, zählt zu den renommiertesten Markenzeichen in Deutschland und steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit. Sie ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa und für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft und zu 85 % in eigenen Werken hergestellt. 2.109 Mitarbeiter erwirtschafteten 2016 einen Umsatz von 473,5 Millionen Euro.



Ravensburger Spielverlag GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
**Michaela Magin**  
Telefon +49(0)751.86 10 20  
Telefax +49(0)751.86 16 57  
[michaela.magin@ravensburger.de](mailto:michaela.magin@ravensburger.de)

Wir freuen uns über Ihren Beleg!



[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)

Postfach 18 60  
D-88188 Ravensburg  
Robert-Bosch-Straße 1  
D-88214 Ravensburg



## GraviTrax

### Mit „GraviTrax“ erleben Kinder spielerisch Schwerkraft

Murmelbahnen waren gestern: Ab September kommt „GraviTrax“, ein interaktives Kugelbahnsystem, das mit den Gesetzen der Schwerkraft spielt. Kinder wie Erwachsene können damit aktionsreiche Streckenverläufe planen, experimentieren und realisieren. Den Kick geben Action-Steine, mit denen sie den Lauf der Kugeln immer wieder aufs Neue durch Magnetismus, Kinetik oder Gravitation verändern können.

Fünf Metallkugeln flitzen durch die Konstruktion aus Schienen und Bausteinen auf unterschiedlichen Ebenen: Die rote Kugel kreuzt die Laufbahn der grünen. Magnetisch angezogen, schießt die Gauß-Kanone die blaue Kugel ins Rennen. Die grüne gerät in den Wirbel und wird in der Zwischenzeit von der blauen überholt...

Ob im freien Spiel oder beim Lösen der vorgegebenen Aufgaben: Bei **GraviTrax** ist der Weg das Ziel. Für kleine wie große Konstrukteure gilt, physikalische Gesetze geschickt zu nutzen und die verschiedenen Bauteile so miteinander zu verbinden, dass ein möglichst abwechslungsreicher Parcours entsteht. Die Action-Elemente wie Gauß-Kanone, Weichen oder Wirbel laden zu kreativen Experimenten ein, durch die sich der Lauf der Kugeln geschickt verändern lässt. Zum Beispiel Höhenunterschiede überwinden, mechanische Effekte auslösen oder Kugeln beschleunigen. Aufgabenkarten und Baupläne erleichtern den Einstieg ins freie Bauen und Konstruieren, jeder kann seiner Fantasie freien Lauf lassen. Weitere Action-Steine und zusätzliche Bauelemente sorgen für nahezu unendliche Kombinationsmöglichkeiten und immer gewagtere Konstruktionen.

Mit **GraviTrax** von Ravensburger entdecken kleine und große Konstrukteure ab acht Jahren spielerisch physikalische Gesetze. Das **Starter-Set** von GraviTrax besteht aus über 100 Einzelteilen sowie einem variablen Spielplan, transparenten Ebenen, Aufgabenkarten, Bauplänen und fünf Metallkugeln. Ab September 2017 sind das Starter-Set für ca. 50 Euro und **sechs Erweiterungen** mit anderen Action-Steinen und Baumaterial für 10 bzw. 20 Euro im Handel erhältlich.



#### GraviTrax

Spielerisch Schwerkraft erleben

ab 8 Jahren

Starter-Set ca. 50 Euro  
Erweiterungen ca. 10 Euro (Action-Steine), 20 Euro (Bauteile)

**ET September 2017**

Bilddaten und Presstext zum Herunterladen unter

[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)

Weitere Informationen und einen animierten Trailer zum vorläufigen Produkt unter [www.gravitrax.de](http://www.gravitrax.de)



Animierter Trailer zum vorläufigen Produkt



Ravensburger Spielverlag GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Katrin Hanger  
Telefon +49(0)751.86 16 36  
Telefax +49(0)751.86 16 57  
[katrin.hanger@ravensburger.de](mailto:katrin.hanger@ravensburger.de)

Wir freuen uns über Ihren Beleg!

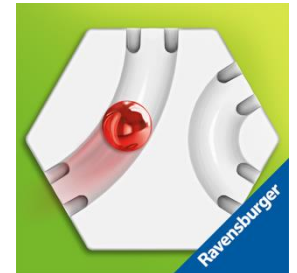
[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)

Postfach 18 60  
D-88188 Ravensburg  
Robert-Bosch-Straße 1  
D-88214 Ravensburg

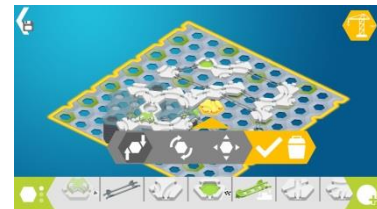
## GraviTrax auch als kostenlose App

Zum neuen Kugelbahnsystem gibt es zudem die passende App. So können Kinder auch unterwegs ihre Bahnideen bauen und sie später mit den haptischen Bausteinen nachkonstruieren. Die rollenden Kugeln lassen sich aus mehreren Kameraperspektiven verfolgen, mit entsprechender Brille und kompatibelem Smartphone oder Tablet sogar in Virtual Reality. Die kostenlose App „GraviTrax“ ist für Android und iOS verfügbar.

(2.490 Zeichen inkl. Leerzeichen)



App Icon



Screenshot App Freies Bauen



Animierter Trailer zur GraviTrax App



Die Ravensburger AG ist eine moderne internationale Unternehmensgruppe mit langjähriger Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet „Spielerische Entwicklung“. Ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, zählt zu den renommiertesten Markenzeichen in Deutschland und steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit. Sie ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa und für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft und zu 85 % in eigenen Werken hergestellt. 2.109 Mitarbeiter erwirtschafteten 2016 einen Umsatz von 473,5 Millionen Euro.



Ravensburger Spielverlag GmbH

**Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**  
**Katrin Hanger**  
Telefon +49(0)751.86 16 36  
Telefax +49(0)751.86 16 57  
[katrin.hanger@ravensburger.de](mailto:katrin.hanger@ravensburger.de)

Wir freuen uns über Ihren Beleg!

[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)

Postfach 18 60  
D-88188 Ravensburg  
Robert-Bosch-Straße 1  
D-88214 Ravensburg

## Übersicht aller Produkte von GraviTrax

Starter-Set GraviTrax (ca. 50 Euro)



Erweiterung Trax, Erweiterung Bauen (je ca. 20 Euro)



Erweiterungen Action-Stein Gauß-Kanone, Action-Stein Katapult, Action-Stein Looping, Action-Stein Hammer (je ca. 10 Euro)



Ravensburger Spieleverlag GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Katrin Hanger  
Telefon +49(0)751.86 16 36  
Telefax +49(0)751.86 16 57  
[katrin.hanger@ravensburger.de](mailto:katrin.hanger@ravensburger.de)

Wir freuen uns über Ihren Beleg!



[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)

Postfach 18 60  
D-88188 Ravensburg

Robert-Bosch-Straße 1  
D-88214 Ravensburg



## Audiodigitales Lernsystem

### Spannende Entdeckungstour zum Englischlernen

Im tiptoi® Spiel „Sprichst Du Englisch?“ sind die Kinder mitten im Trubel Londons unterwegs. Tippen sie mit tiptoi® auf Personen und Gegenstände, hören sie die englischen Vokabeln. In lustigen Suchspielen können schon Vierjährige die fremden Wörter anhand von Bildern dem großen Wimmelbild zuordnen und nebenbei englische Redewendungen und Lieder kennenlernen. So bauen Kinder von vier bis sieben Jahren in drei Schwierigkeitsstufen einen ersten Grundwortschatz auf und entdecken den Spaß am Sprechen.

„Hello, my name is Susan. What's your name?“ begrüßt die Engländerin Susan mit ihren Freunden Fred, Amy und Mike ihre deutschen Mitspieler. Die Stadt ist voller Menschen, Tiere, Gebäude und Fahrzeuge, es gibt Vieles zu entdecken. „Where is the bus?“, „Can you show me the birthday party?“. Reihum tippen die Kinder auf bebilderte Vokabelkarten und suchen im Stadtbild danach. Ah, da ist der Bus! Und tatsächlich, dort feiert eine Gruppe Kinder eine Geburtstagsparty! Wer die meisten Karten zuordnen kann, gewinnt die Runde. In der nächsten Schwierigkeitsstufe sind die Aufgaben schon kniffliger. Jetzt gilt es, die vorgelesenen Vokabeln ohne Bild zu finden. Als Hilfestellung bietet tiptoi® eine englische Umschreibung oder die deutsche Übersetzung. Zwischendurch kommen in jeder Stufe Gesprächskarten zum Einsatz, mit denen die kleinen Sprachschüler einem kurzen Dialog folgen und ihre selbst erlangten Englisch-Kenntnisse im Gespräch ausprobieren. Etwa: „How are you?“ - „I'm fine, thanks“. So lernen die Kinder spielerisch die Vokabeln für Farben, Zahlen, Wochentage, Körperteile oder Kleidungsstücke und werden von ihren englischen Freunden aufgefordert, lustige Reime nachzusprechen und mit ihnen zu spielen und zu singen.

**tiptoi® Sprichst Du Englisch?** ist ein bilinguales Spiel, mit dem bis zu vier Kinder zwischen vier und sieben Jahren erste englische Alltagsbegriffe kennen lernen und in korrekter Aussprache hören. Durch die bildliche Darstellung der Begriffe können schon Kinder ohne Vorwissen Englisch lernen. Drei Schwierigkeitsstufen bieten sowohl Anfängern als auch Geübteren spannende Herausforderungen.

(2.192 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Die Ravensburger AG ist eine moderne internationale Unternehmensgruppe mit langjähriger Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet „Spielerische Entwicklung“. Ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, zählt zu den renommiertesten Markenzeichen in Deutschland und steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit. Sie ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa und für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft und zu 85 % in eigenen Werken hergestellt. 2.109 Mitarbeiter erwirtschafteten 2016 einen Umsatz von 473,5 Millionen Euro.



Ravensburger Spieleverlag GmbH  
Ravensburger Buchverlag  
Otto Maier GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Michaela Magin  
Telefon +49(0)751.86 10 20  
Telefax +49(0)751.86 16 57  
[michaela.magin@ravensburger.de](mailto:michaela.magin@ravensburger.de)



**tiptoi® Lernspiel  
Sprichst Du Englisch?**

für 1 bis 4 Kinder  
von 4 – 7 Jahren

ca. 30 Euro

**ET August 2017**

Achtung:  
tiptoi® Produkte funktionieren nur mit dem original tiptoi® Stift von Ravensburger. Er ist separat für ca. 40 Euro erhältlich.

Weitere Informationen zu tiptoi®, dem audiodigitalen Lernsystem für Bücher, Spiele und Spielzeug für Kinder ab 3 Jahren finden Sie unter [www.tiptoi.de](http://www.tiptoi.de)

Bilddaten und Presstext zum Herunterladen unter [www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)

Den Erklärfilm zum tiptoi® Spiel „Sprichst du Englisch?“ finden Sie unter

[www.youtube.de](http://www.youtube.de)



Wir freuen uns über Ihren Beleg!



[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)

Postfach 18 60  
D-88188 Ravensburg  
Robert-Bosch-Straße 1  
D-88214 Ravensburg



## Audiodigitales Lernsystem

### Mit tiptoi® helfen Kinder im Krankenhaus

**Tatüü Tataa – ein Unfall in der Stadt! Mit der interaktiven „tiptoi® Spielwelt Krankenhaus“ von Ravensburger spielen Kinder spannende Rettungseinsätze. Sie erfahren dabei alles über den Alltag in einer Klinik, lernen Erste Hilfe oder das richtige Absetzen eines Notrufs. Die „tiptoi® Spielwelt Krankenhaus“ spielt zu dem Set aus Gebäude, drei tiptoi® Spielfiguren, Krankenwagen und vielen Ausstattungsgegenständen authentische Geräusche, vermittelt Sachwissen und lädt die Kinder zum Mithelfen ein.**

Lukas rast mit dem Fahrrad durch die Stadt und schon ist es passiert: ein Unfall! Einsatz für den kleinen tiptoi® Spieler: das Martinshorn antippen, schnell mit dem Krankenwagen losfahren, den verletzten Jungen auf die Trage legen und in die Notaufnahme der Klinik flitzen. Dort ist bereits der Rettungsassistent informiert und ruft Notärztin Juliane. Sie untersucht Lukas, schickt ihn zum Röntgen und versorgt ihn fachkundig. Ganz schön aufregend, so ein Krankenhausbetrieb! Mit tiptoi® sind die Spieler mittendrin und können im eigenen Tempo alles erforschen: die medizinischen Geräte, die verschiedenen Räume, das Personal. Spannend, was zum Beispiel Chirurg Dr. Köhler von seiner bevorstehenden Herz-OP erzählt oder Flo von seinem Alltag als Gesundheits- und Krankenpfleger. Dazu bekommen die Kinder typisches Krankenhaus-Vokabular erklärt, hören vom Ablauf auf einer Station oder erfahren, wie ein Beatmungsbeutel funktioniert. In verschiedenen Spielen können die kleinen Helfer dann brauchen, was sie auf ihrer Erkundungstour gelernt haben. Wie war doch gleich die Notrufnummer?

Die **tiptoi® Spielwelt Krankenhaus** bietet Kindern von vier bis acht Jahren eine vielfältig bespielbare Kulisse für aktionsreiche Rollenspiele. Das Spiel-Set ist ab September für ca. 60 Euro, der tiptoi® Stift separat für ca. 40 Euro erhältlich.

(1.863 Zeichen inkl. Leerzeichen)



Die Ravensburger AG ist eine moderne internationale Unternehmensgruppe mit langjähriger Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet „Spielerische Entwicklung“. Ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, zählt zu den renommiertesten Markenzeichen in Deutschland und steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit. Sie ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa und für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft und zu 85 % in eigenen Werken hergestellt. 2.109 Mitarbeiter erwirtschafteten 2016 einen Umsatz von 473,5 Millionen Euro.



Ravensburger Spieleverlag GmbH  
Ravensburger Buchverlag  
Otto Maier GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Michaela Magin  
Telefon +49(0)751.86 10 20  
Telefax +49(0)751.86 16 57  
[michaela.magin@ravensburger.de](mailto:michaela.magin@ravensburger.de)



tiptoi®  
Das audiodigitale Lernsystem für Bücher, Spiele und Spielzeug für Kinder ab 3 Jahren

tiptoi®  
**Spielwelt Krankenhaus**

für Kinder von 4 – 8 Jahren

ca. 60 Euro

**ET September 2017**

Achtung:  
tiptoi® Produkte funktionieren nur mit dem original tiptoi® Stift von Ravensburger. Er ist separat für ca. 45 Euro erhältlich.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.tiptoi.de](http://www.tiptoi.de)

Bilddaten und Presstext zum Herunterladen unter [www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)



Wir freuen uns über Ihren Beleg!

[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)

Postfach 18 60  
D-88188 Ravensburg  
Robert-Bosch-Straße 1  
D-88214 Ravensburg



Audiodigitales Lernsystem

## Mit tiptoi® spielen Kinder Verkehrsschule

**Wer hat Vorfahrt an der Kreuzung? Was macht ein Fahrrad verkehrssicher? Wo ist der „tote Winkel“? Die „tiptoi® Spielwelt Verkehrsschule“ mit Unterrichtsgebäude, flexiblem Parcours, Auto, zwei tiptoi® Spielfiguren sowie Ampeln und Verkehrsschildern bietet Kindern von vier bis acht Jahren eine ereignisreiche Verkehrswelt für kreative Rollenspiele.**

Auf dem Parcours zum Zusammenbauen üben die Verkehrsschüler mit Lena auf die Fahrradprüfung und erfahren dabei alles Wichtige zu Verkehrsregeln und Sicherheit im Straßenverkehr. tiptoi® spielt dazu realistische Geräusche, vermittelt interessantes Sachwissen und schlägt spannende Spiele vor, in denen die Kinder zeigen können, was sie gelernt haben. Dank der separaten Steuerungsleiste lassen sich Figuren und Auto auch einzeln nutzen, so können die Kinder auch unterwegs damit spielen und lernen.

Die **tiptoi® Spielwelt Verkehrsschule** besteht aus einem Gebäude mit variablem Parcours, zwei tiptoi® Spielfiguren Papa und Mädchen mit Fahrrad, einem Revell® Junior Kit® Fahrzeug mit Schraubenzieher sowie Verkehrsschildern und Ampeln. Die Spielwelt ist ab September für ca. 50 Euro, der tiptoi® Stift separat für ca. 45 Euro erhältlich.

(1.181 Zeichen inkl. Leerzeichen)

▼ Die Ravensburger AG ist eine moderne internationale Unternehmensgruppe mit langjähriger Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet „Spielerische Entwicklung“. Ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, zählt zu den renommiertesten Markenzeichen in Deutschland und steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit. Sie ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa und für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft und zu 85 % in eigenen Werken hergestellt. 2.109 Mitarbeiter erwirtschafteten 2016 einen Umsatz von 473,5 Millionen Euro.



Ravensburger Spieleverlag GmbH  
Ravensburger Buchverlag  
Otto Maier GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Michaela Magin  
Telefon +49(0)751.86 10 20  
Telefax +49(0)751.86 16 57  
[michaela.magin@ravensburger.de](mailto:michaela.magin@ravensburger.de)



tiptoi® -  
Das audiodigitale Lernsystem für Bücher, Spiele und Spielzeug für Kinder ab 3 Jahren

**tiptoi® Spielwelt Verkehrsschule**

für Kinder von 4 – 8 Jahren

ca. 50 Euro

**ET September 2017**

Achtung:  
tiptoi® Produkte funktionieren nur mit dem original tiptoi® Stift von Ravensburger. Er ist separat für ca. 45 Euro erhältlich.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.tiptoi.de](http://www.tiptoi.de)

Bilddaten und Presstext zum Herunterladen unter [www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)



Wir freuen uns über Ihren Beleg!

Audiodigitales Lernsystem

## tiptoi® – die Herbstneuheiten 2017

### Ab Juli 2017

#### tiptoi® Lernbuch

### Lern mit mir! Das kleine 1 x 1

In dem interaktiven Lernbuch gehen Grundschüler ab sieben Jahren mit Abenteurer Marvin und Mathegenie Kurt auf Schatzsuche ins Einmaleins-Gebirge. Auf ihrem Weg gelangen sie in eine fantastische Höhlenwelt, in der sie knifflige Hindernisse überwinden und zahlreiche Rechenaufgaben lösen müssen. Dabei können die Leser spielerisch und selbstständig das kleine Einmaleins üben und die Aufgaben in immer wieder neuen Varianten wiederholen.

für Kinder **von 7 bis 10 Jahren**, 8 Seiten, für 14,99 Euro im Handel, ISBN 978-3-473-41809-1, **ET Juli 2017**

### Ab August 2017

#### tiptoi® Lernspiel

### Sprichst du Englisch?

Spielerisch zum ersten Englisch-Wortschatz

„Where is the bus?“ Auf dem detailreich illustrierten Wimmelbild einer englischen Stadt tippen die Kinder mit dem tiptoi® auf Gegenstände und üben spielerisch den englischen Grundwortschatz. Einfache Redewendungen machen Lust aufs Sprechen. Was noch unbekannt ist, klärt eine englische Umschreibung oder die deutsche Übersetzung. Durch drei Schwierigkeitsstufen ist das Spiel für Anfänger genauso wie für Geübte geeignet, so können sich die Kinder individuell auf den Englisch-Unterricht in der Schule vorbereiten.

Für 1 bis 4 Kinder, **von 4 bis 7 Jahren**, für ca. 30 Euro im Handel, **ET August 2017**

#### tiptoi® Adventskalender

### Komm mit ins Weihnachtsdorf!

Vom 1. bis 24. Dezember begleitet tiptoi® die Kinder mit einer stimmungsvollen Hörgeschichte nach Winterhausen, das bekannt ist für seine schöne Weihnachtsdekoration. Doch der grimmige Bürgermeister möchte Weihnachten ausfallen lassen! Schaffen es die Kinder, gemeinsam mit ihren magischen Freunden das Dorf zu schmücken und ihm seinen weihnachtlichen Zauber zu verleihen? Dazu gibt es jeden Tag eine kleine Überraschung zum Spielen, Hören oder Mitsingen hinter den Türchen.

für Kinder **von 4 bis 7 Jahren**, für ca. 20 Euro im Handel, **ET August 2017**



tiptoi®

Das audiodigitale Lernsystem für Bücher, Spiele und Spielzeug für Kinder ab 3 Jahren

[www.tiptoi.de](http://www.tiptoi.de)

Bilddaten und Übersicht zum Herunterladen unter

[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)



Ravensburger Spielverlag GmbH  
Ravensburger Buchverlag  
Otto Maier GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Michaela Magin  
Telefon +49(0)751.86 10 20  
Telefax +49(0)751.86 16 57  
[michaela.magin@ravensburger.de](mailto:michaela.magin@ravensburger.de)

Wir freuen uns über Ihren Beleg!



## tiptoi® Liederbuch

### Meine schönsten Weihnachtslieder

Ihr Kinderlein kommet, Oh du fröhliche, Stille Nacht – Für eine stimmungsvolle Weihnachtszeit lädt das Buch Eltern und Kinder mit über 18 beliebten Weihnachtsliedern zum Zuhören und Mitsingen ein. Außerdem erfahren die Kinder Interessantes rund um das Weihnachtsfest, etwa wie in anderen Ländern Weihnachten gefeiert wird oder wie der Adventskranz entstanden ist.

für Kinder **von 4 bis 7 Jahren**, für 19,99 Euro im Handel, ISBN 978-3-473 55410-2,  
**ET August 2017**



## Ab September 2017

### tiptoi® Spielwelt

#### Krankenhaus

Tatüü Tataa – ein Unfall in der Stadt! Mit dem interaktiven Krankenhaus können Kinder spannende Rettungseinsätze spielen und dabei alles über den Alltag in einem Hospital, Erste Hilfe oder das richtige Absetzen eines Notrufs erfahren. Die tiptoi® Spielwelt Krankenhaus bietet ein zweistöckiges Gebäude, einen Rettungswagen, drei tiptoi® Spielfiguren und typische Ausrüstungsgegenstände für kreative Rollenspiele. Zu allem vermittelt tiptoi® spannendes Sachwissen, spielt authentische Geräusche, erzählt Geschichten oder fordert die Kinder zur Mithilfe auf: Etwa der Ärztin bei der Visite helfen oder die Notaufnahme für den nächsten Patienten vorbereiten. Da kommt der nächste Notruf und der Rettungssanitäter steigt schnell in den Krankenwagen und braust los.

für Kinder **von 4 bis 8 Jahren**, für ca. 60 Euro im Handel, **ET September 2017**



### tiptoi® Spielwelt

#### Verkehrsschule

Wer hat Vorfahrt an der Kreuzung? Was macht ein Fahrrad verkehrssicher? Wo ist der „tote Winkel“? Die interaktive Jugendverkehrsschule mit Unterrichtsgebäude, flexiblem Parcours, Auto, zwei tiptoi® Spielfiguren sowie Ampeln und Verkehrsschildern bietet Kindern von vier bis acht Jahren eine ereignisreiche Verkehrswelt für kreative Rollenspiele. Auf dem Parcours zum Zusammenbauen üben die Verkehrsschüler mit Lena auf die Fahrradprüfung und erfahren dabei alles Wichtige zu Verkehrsregeln und Sicherheit im Straßenverkehr. tiptoi® spielt dazu realistische Geräusche, vermittelt interessantes Sachwissen und schlägt spannende Spiele vor, in denen die Kinder zeigen können, was sie gelernt haben. Dank der separaten Steuerungsleiste lassen sich Figuren und Auto auch einzeln nutzen, so können die Kinder auch unterwegs damit spielen und lernen.

für Kinder **von 4 bis 8 Jahren**, für ca. 50 Euro im Handel, **ET September 2017**





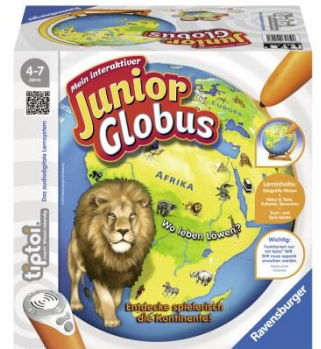
## Ab September 2017

### tiptoi® Spiel

#### Mein interaktiver Junior Globus

Wo steht die Freiheitsstatue? Welche Tiere leben in Australien? Wie heißt der größte Kontinent? Auf einer spannenden Reise rund um den Erdball gibt es jede Menge Interessantes zu entdecken. tiptoi® liefert kindgerechtes Wissen zu allen Erdteilen und den abgebildeten Landschaften, Sehenswürdigkeiten, Kulturen und Tieren. Passende Geräusche und Lieder machen das Thema Geografie lebendig. Quiz- und Suchaufgaben in drei Schwierigkeitsgraden helfen den Kindern, das Gelernte spielerisch zu vertiefen.

für Kinder **von 4 bis 7 Jahren**, für ca. 53 Euro im Handel, **ET September 2017**

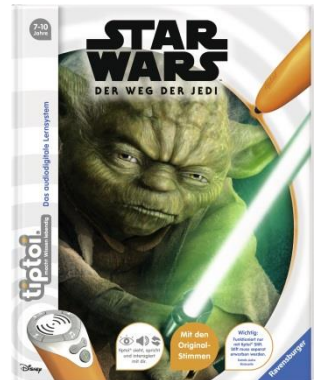


### tiptoi® Buch

#### Star Wars™ - Der Weg der Jedi

In diesem Buch können Star Wars™ Fans testen, ob sie das Zeug zum Jedi-Ritter haben. Sie erfahren alles über deren Orden, werden in die Regeln der Kampfkunst eingeführt und lernen, wie man ein Lichtschwert baut. Während ihrer Ausbildung zum Jedi-Ritter durchlaufen die Leser alle drei Stufen des Ordens und tauchen dabei ganz in Original-Szenen des Kultfilms ein.

für Kinder **von 7 bis 10 Jahren**, für 19,99 Euro im Handel, ISBN 978-3-473-55404-1, **ET September 2017**



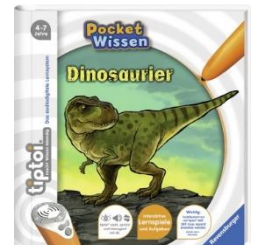
## Neu ab September 2017 – tiptoi® Buchreihe im Kleinformat:

### tiptoi® Pocket Wissen

#### Dinosaurier

Lebendiges Wissen im Miniformat: Mit dem handlichen Sachbuch können sich kleine Dinosaurierfans selbstständig kompaktes Sachwissen aneignen und mit authentischen Geräuschen und Spielen lebendig machen. Verschiedene Illustrationen und Steckbriefe stellen die wichtigsten Vertreter der Urzeit vor, Experten verraten ihr Profiwissen und auf den illustrierten Doppelseiten gibt es spannende Details zum Entdecken, Hören und Spielen.

für Kinder **von 4 bis 7 Jahren**, für 9,99 Euro im Handel, ISBN 978-3-473-55407-2, **ET September 2017**

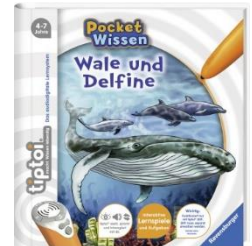


## tiptoi® Pocket Wissen

### Wale und Delfine

In dem handlichen Büchlein steckt kompaktes Sachwissen, das Kinder mit dem tiptoi® zum Leben erwecken können. Tippen sie die illustrierten Fische an, hören sie authentische Geräusche, bekommen interessante Informationen und auf jeder Seite wartet ein lustiges Spiel auf die kleinen Leser. Die wichtigsten Vertreter der schwimmenden Säugetiere sind in verschiedenen Zeichnungen und Steckbriefen vorgestellt, Experten verraten Profiwissen und überall gibt es Spannendes zum Entdecken, Hören und Spielen.

für Kinder **von 4 bis 7 Jahren**, für 9,99 Euro im Handel, ISBN 978-3-473-55409-6,  
**ET September 2017**

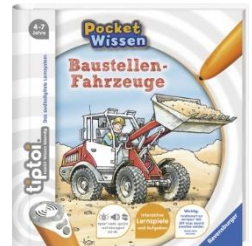


## tiptoi® Pocket Wissen

### Baustellen-Fahrzeuge

Bagger, Kipplastwagen und Betonmischer: Mit dem handlichen Sachbuch können sich kleine Baustellenfans selbstständig Fachwissen aneignen und mit authentischen Geräuschen und Spielen lebendig machen. Verschiedene Illustrationen und Steckbriefe stellen die wichtigsten Fahrzeuge auf dem Bau vor, Experten verraten ihr Profiwissen und auf der illustrierten Doppelseite gibt es spannende Details zum Entdecken, Hören und Spielen.

für Kinder **von 4 bis 7 Jahren**, für 9,99 Euro im Handel, ISBN 978-3-473-55406-5,  
**ET September 2017**

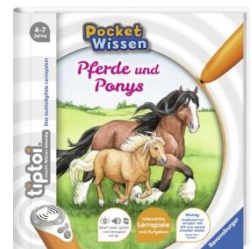


## tiptoi® Pocket Wissen

### Pferde und Ponys

Kompaktes Wissen im Taschenformat: Mit dem interaktiven Büchlein können sich kleine Pferdefans selbstständig Sachwissen über ihre Lieblinge aneignen – und sie mit authentischen Geräuschen und Spielen lebendig machen. Verschiedene Illustrationen und Steckbriefe stellen die wichtigsten Pferderassen vor, Experten verraten ihr Profiwissen und auf dem illustrierten Reiterhof am Schluss gibt es Spannendes zum Entdecken, Hören und Spielen.

für Kinder **von 4 bis 7 Jahren**, für 9,99 Euro im Handel, ISBN 978-3-473-55408-9,  
**ET September 2017**



Die Ravensburger AG ist eine moderne internationale Unternehmensgruppe mit langjähriger Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet „Spielerische Entwicklung“. Ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, zählt zu den renommiertesten Markenzeichen in Deutschland und steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit. Sie ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa und für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft und zu 85 % in eigenen Werken hergestellt. 2.109 Mitarbeiter erwirtschafteten 2016 einen Umsatz von 473,5 Millionen Euro.



Ravensburger Spielverlag GmbH  
Ravensburger Buchverlag  
Otto Maier GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
**Michaela Magin**  
Telefon +49(0)751.86 10 20  
Telefax +49(0)751.86 16 57  
michaela.magin@ravensburger.de

Wir freuen uns über Ihren Beleg!

[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)

Postfach 18 60  
D-88188 Ravensburg  
Robert-Bosch-Straße 1  
D-88214 Ravensburg

## Ravensburger Adventskalender 2017

[tiptoi@](mailto:tiptoi@ravensburger.de)

### tiptoi® Adventskalender 2017 – Komm mit ins Weihnachtsdorf!

Lilly und Finn lieben Weihnachten. Sie wohnen in Winterhausen, das bekannt ist für seine schöne Weihnachtsdekoration. Doch der grimmige Bürgermeister möchte Weihnachten ausfallen lassen. Gelingt es den Kindern, zusammen mit ihren magischen Freunden, den Bürgermeister vom Zauber des Weihnachtsfestes zu überzeugen und das ganze Dorf zu schmücken? Der tiptoi® Stift erweckt den Adventskalender zum Leben mit einer täglich neuen Hörgeschichte, Liedern und Gedichten sowie 24 Überraschungen zum Spielen, Zuhören und Mitsingen.

Für Kinder **von 4 - 7 Jahren**, von Jens Merkl, ca. 20 Euro, **ET August 2017**

### 3D Puzzle

#### Bundesliga Adventskalender 2017

Der Ravensburger Bundesliga Adventskalender bietet nicht nur 24 Mal Puzzle- und Spielspaß, sondern wird nach dem Öffnen aller Türchen zur Bundesliga-Tabelle für die Rückrunde. Hinter den Türchen stecken Ravensburger 3D Puzzle-Bälle mit den Logos der 18 deutschen Erstligisten und weitere Überraschungen für echte Fußball-Fans wie eine Trillerpfeife, ein Flummiball und memory® Karten. Die kleinen Fußball-Spiele verkürzen das Warten in den Halbzeitpausen und sorgen für Spielspaß über die Adventszeit hinaus.

Ab **6 Jahren** ca. 30 Euro, **ET September 2017**

### Basteln und Experimentieren

#### Do it Yourself-Adventskalender 2017

Puzzeln, Basteln und Dekorieren – mit dem Ravensburger DIY Adventskalender gestalten Kinder ab sechs Jahren ihre eigene Weihnachtswelt und verkürzen so das Warten auf Weihnachten. Der Adventskalender zum Selbstgestalten enthält Puzzles, Wichtelfiguren, Bastel- und Knet-Sets, Plätzchenausstecher und viele weitere kleine Überraschungen für kreative Wintertage.

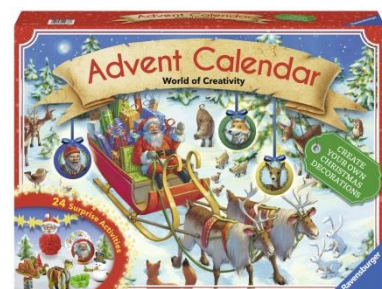
Ab **6 Jahren**, ca. 25 Euro, **ET August 2017**

#### Woozle Goozle Adventskalender 2017

Der Weihnachtsmann, Woozle und Beni landen bei einem Probeflug mit dem Schlitten versehentlich in der Vergangenheit. Dort reisen sie durch die verschiedensten Zeitalter und müssen Rätsel lösen. Werden Woozle und Beni es schaffen, den Weihnachtsmann rechtzeitig zum Fest zurückzubringen? Neben der spannenden Abenteuergeschichte in 24 Kapiteln steckt hinter jedem Türchen eine kleine Überraschung wie Quiz-Karten, Puzzles, Experimentier- und Bastel-Sets.

Ab **6 Jahren**, ca. 20 Euro, **ET September 2017**

▼  
▼  
Bilddaten und Presstext  
zum Herunterladen unter  
[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)



Ravensburger Spielverlag GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Katrin Hanger / Michaela Magin  
Telefon +49(0)751.86 16 36 / 10 20  
Telefax +49(0)751.86 16 57  
katrin.hanger@ravensburger.de  
michaela.magin@ravensburger.de

Wir freuen uns über Ihren Beleg!





[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)

Postfach 18 60  
D-88188 Ravensburg

Robert-Bosch-Straße 1  
D-88214 Ravensburg

## Ravensburger Geschenktipps zu Weihnachten 2017

### Das Highlight 2017

#### GraviTrax – spielerisch Schwerkraft erleben

Faszination **GraviTrax**: Mit dem interaktiven Kugelbahnsystem aus Schienen, Ebenen und Action-Steinen aus der Welt der Physik erleben Tüftler ab acht Jahren spielerisch die Schwerkraft. Aus mehr als hundert Einzelteilen können sie aktionsreiche Parcours konstruieren und experimentieren dabei spielerisch mit Magnetismus, Kinetik und Gravitation. Da wird eine der Metallkugeln durch die Luft katapultiert, eine andere wird plötzlich beschleunigt, die dritte kreist sekundenlang im Strudel. Hauptsache, die Kugeln rollen möglichst lange über die Bahn, denn der Weg ist das Ziel. Aufgabenkarten und Baupläne erleichtern den Einstieg ins freie Bauen, Erweiterungen sorgen für nahezu unbegrenzte Kombinationsmöglichkeiten. Ob allein oder gemeinsam: Bahn frei für Spaß und Kreativität!

Dazu gibt es die passende App, mit der man auch unterwegs seine Bahnideen bauen und sie später mit den haptischen Bausteinen nachkonstruieren kann. Die rollenden Kugeln lassen sich aus mehreren Kameraperspektiven verfolgen, mit den entsprechenden Komponenten sogar in Virtual Reality. Die kostenlose App „GraviTrax“ ist für Android und iOS verfügbar.

für Erwachsene und Kinder **ab 8 Jahren**, Starter-Set ca. 50 Euro, Erweiterungen ca. 10 und 20 Euro, **ET September 2017**

### Ausgezeichnet

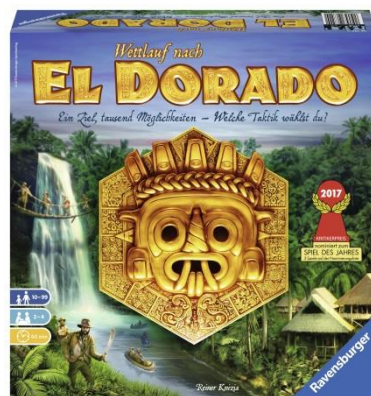
#### Wettlauf nach El Dorado Nominiert zum „Spiel des Jahres 2017“

Beim Ravensburger Familienspiel „Wettlauf nach El Dorado“ schlüpfen zwei bis vier Spieler in die Rollen von Expeditionsleitern, die sich im dichten Dschungel Südamerikas auf die Suche nach dem sagenumwobenen Goldland begeben. Jeder Spieler stellt ein eigenes Team mit optimaler Ausrüstung zusammen. Dabei kann er vom Kundschafter über die Wissenschaftlerin bis hin zum Ureinwohner verschiedene Helfer anheuern. Bei der Wahl der Route haben alle nur ein Ziel vor Augen: die goldene Grenze als Erster zu erreichen und alle Reichtümer für sich zu gewinnen. Der Wettlauf zeigt, wer die beste Taktik gewählt hat.

für 2 bis 4 Spieler **ab 10 Jahren**, von Reiner Knizia, ca. 38 Euro, **ET März 2017**



Bilddaten und Presstext zum Herunterladen unter [www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)



Ravensburger Spielverlag GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Katrin Hanger / Michaela Magin  
Telefon +49(0)751.86 16 36 / 10 20  
Telefax +49(0)751.86 16 57  
katrin.hanger@ravensburger.de  
michaela.magin@ravensburger.de

Wir freuen uns über Ihren Beleg!

## Für die Kleinsten

### Mein erstes Angelspiel

In der Kleinkind-Version des klassischen Geschicklichkeitsspiels sind die Fische im Aquarium aus flauschigem Stoff. Da gelingt es dank des Klett-Ködners an der Stoff-Angel schon kleinen Händen, die weichen Unterwasser-Bewohner herauszufischen. Wer erwischt die meisten Fische, ohne das schlafende Seepferdchen aufzuwecken? Beim Mitmach-Angeln gehört zu jedem Fang eine lustige Bewegung. Vier abwechslungsreiche Spielideen führen zwei bis vier Kinder ab zwei Jahren an erste Regeln heran, stärken den Teamgeist und fördern Motorik und Koordination.

für 2 bis 4 Kinder, **ab 2 Jahren**, ca. 20 Euro, **ET September 2017**



## Für kleine Entdecker ab 4 Jahren

### tiptoi® Spielwelt Krankenhaus

Tatüü Tataa – ein Unfall in der Stadt! Mit dem interaktiven Krankenhaus können Kinder spannende Rettungseinsätze spielen. Dabei erfahren sie alles über den Alltag in einem Hospital, Erste Hilfe und lernen einen Notruf richtig abzusetzen. Die tiptoi Spielwelt bietet ein zweistöckiges Krankenhausgebäude, einen Rettungswagen, drei tiptoi® Spielfiguren und typische Ausrüstungsgegenstände für kreative Rollenspiele. Zu allem vermittelt tiptoi® spannendes Sachwissen, spielt authentische Geräusche, erzählt Geschichten oder fordert die Kinder zur Mithilfe auf: Etwa der Ärztin bei der Visite helfen oder die Notaufnahme für den nächsten Patienten vorbereiten. Da geht der nächste Notruf ein und der Rettungssanitäter steigt schnell in den Krankenwagen und braust los.

für Kinder **von 4 bis 8 Jahren**, ca. 60 Euro, **ET September 2017**



### tiptoi® Interaktiver Junior-Globus

Wo steht die Freiheitsstatue? Welche Tiere leben in Australien? Wie heißt der größte Kontinent? Auf einer spannenden Reise rund um den Erdball gibt es jede Menge Interessantes zu entdecken. tiptoi® liefert kindgerechtes Wissen zu allen Erdteilen und den abgebildeten Landschaften, Sehenswürdigkeiten, Kulturen und Tieren. Passende Geräusche und Lieder machen das Thema Geografie lebendig. Quiz- und Suchaufgaben in drei Schwierigkeitsgraden helfen den Kindern, das Gelernte spielerisch zu vertiefen.

für Kinder **von 4 bis 7 Jahren**, ca. 53 Euro, **ET September 2017**





[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)

Postfach 18 60  
D-88188 Ravensburg

Robert-Bosch-Straße 1  
D-88214 Ravensburg

## Für kleine Spielefreunde

### Plitsch Platsch Pinguin

Jetzt leuchtet der Eisberg im Dunkeln! Ob bei Tageslicht oder bei Nacht, wenn der Berg im geheimnisvollen Polarlicht schimmert: Jeder versucht, seine Pinguine auf den rutschigen Eis-Schollen abzustellen. Aber kaum steht einer, purzelt eine ganze Reihe anderer zurück ins Becken! Was für ein Spaß, bis alle Pinguine am Platz sind – und ein faszinierendes Erlebnis, auch im Dunkeln zu spielen.

für 2 bis 4 Kinder **ab 4 Jahren**, ca. 27 Euro, **ET September 2017**

### Safe Breaker

Nervenkitzel für clevere Agenten: Wer knackt als Erster den Code des elektronischen Safes? Nach jedem Dreh am Zahlenrad identifizieren sich die Spieler mit dem Fingerabdruck-Scanner und hören mithilfe ihrer Spionage-Ausrüstung einen verschlüsselten Hinweis. Diese müssen die Agenten klug kombinieren, um wertvolle Münzen und Diamanten zu kassieren. Es sei denn, der Alarm geht los...

für 2 bis 4 Spieler **ab 6 Jahren**, mit elektronischem Safe, ca. 35 Euro, **ET September 17**

## Für die ganze Familie

### Die Mumien des Pharao

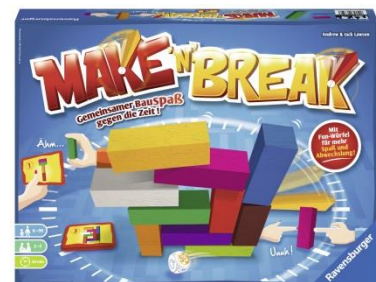
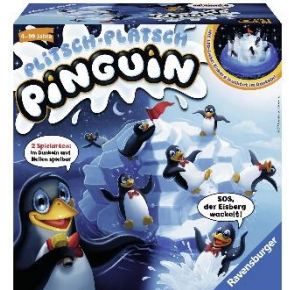
Die Mumien sind los! Aufgabe der Spieler ist es, „Die Mumien des Pharaos“ zurück in ihre Grabkammern zu bringen und noch dazu ihre Haustiere zu finden. Die Tiere halten sich nicht nur versteckt, sondern wandern durch einen doppelten Boden unter den Pyramiden umher. Wer kann beim Nachfolger des erfolgreichen Familienspiels „Der zerstreute Pharao“ mit einem guten Gedächtnis glänzen und den Sieg im Wüstensand holen? Inklusiv spannender Solovariante für einen Spieler.

für 1 bis 4 Spieler, **ab 8 Jahren**, von Gunter Baars, ca. 30 Euro, **ET September 2017**

### Make 'n' Break

Beim Ravensburger Klassiker wird alles anders: Im neuen Make ‚n‘ Break bauen und punkten zwei Spieler immer gemeinsam. Aber Vorsicht: Gewinnen kann weiterhin nur einer! Die Baukarte gibt vor, welche Figur aus den zehn verschiedenen farbigen Klötzen errichtet wird. Der neue Fun-Würfel entscheidet, wie die beiden Spieler dabei vorgehen müssen: Mal dürfen sie je nur einen Finger benutzen, mal wird die Baukarte wieder verdeckt und sie müssen das Gebilde aus dem Gedächtnis nachbauen. Eine spannende Herausforderung für große und kleine Baumeister ab acht Jahren.

Für 2 bis 4 Spieler, **ab 8 Jahren**, von Andrew und Jack Lawson, ca. 31 Euro, **ET September 2017**



Ravensburger Spielverlag GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Katrin Hanger / Michaela Magin  
Telefon +49(0)751.86 16 36 / 10 20  
Telefax +49(0)751.86 16 57  
katrin.hanger@ravensburger.de  
michaela.magin@ravensburger.de

Wir freuen uns über Ihren Beleg!





[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)

Postfach 18 60  
D-88188 Ravensburg

Robert-Bosch-Straße 1  
D-88214 Ravensburg

## Für kreative Köpfe und clevere Tüftler

### **Mandala-Designer Maschine**

Mit der Mandala-Designer Maschine können kleine Künstler ab sechs Jahren selbst farbenfrohe Mandalas entwerfen. Auf Knopfdruck schwebt der magische Flügel-Deckel zur Seite. Zeichenpapier und Schablone einlegen und schon geht's los! Gewünschte Motive ausmalen und erneut den Knopf drücken: Die Maschine dreht die Schablone um exakt 22,5 Grad weiter. So entstehen nach und nach ganz individuelle Mandalas. Nach dem Zeichnen lassen sich Schablonen, Papier und Stifte bequem im Gerät verstauen.

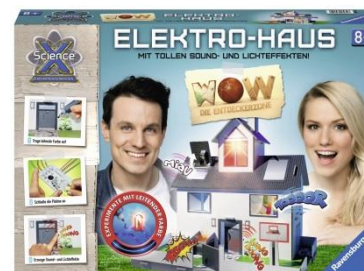
für Kinder **ab 6 Jahren**, ca. 45 Euro, **ET September 2017**



### **ScienceX Elektrohaus**

Mit dem ScienceX Elektrohaus tauchen Fans der Toggo-Sendung „WOW Die Entdeckerzone“ in die spannende Welt der Elektrotechnik ein. Beim Aufbauen staten sie das dreidimensionale Haus aus Karton mit einer programmierten Platine, einem Dämmerungs-Sensor sowie Sound- und Lichtmodulen aus. Der Stromkreis wird dabei nicht nur mit Kabeln, sondern auch mit leitender Farbe verbunden. Das ausführliche Anleitungsheft beschreibt den Aufbau und erklärt zahlreiche Effekte.

für Kinder **ab 8 Jahren**, ca. 43 Euro, **ET September 2017**



## Für Trendsetter

### **3D Puzzle Volkswagen T1**

Der legendäre VW Bulli rollt neuerdings im Kleinformat daher. Das Ravensburger 3D Puzzle „Volkswagen T1“ lässt kleine und große Auto-Fans beim Zusammensetzen vom nächsten Roadtrip träumen. Es besteht aus 162 teils knickbaren Puzzleteilen und passendem Zubehör wie drehbaren Rädern, originalgetreuen Stoßstangen und einem coolen Surfbrett auf dem Dach. Dank der Easyclick-Technologie ergeben die Puzzleteile aus Kunststoff eine stabile Form – ganz ohne Kleben.

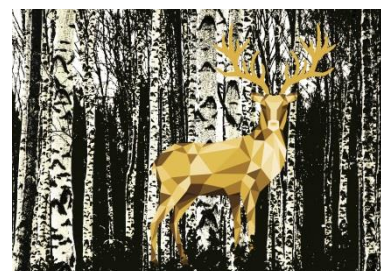
**Ab 10 Jahren**, 162 Teile und Zubehör, Maße ca. 29,5 x 14 x 14,5 cm, ca. 30 Euro, **ET April 2017**



### **Touch of Gold-Puzzles**

Erst puzzeln, dann vergolden: Bei den „Touch of Gold“-Puzzles können Puzzler ihre fertigen Motive aus 1.200 Teilen mit goldenen Akzenten veredeln. Ob der „Hirsch im Birkenwald“ oder der Schriftzug beim Motiv „Show me Love“: mit der enthaltenen Goldfarbe wird jedes Puzzle zum individuellen Kunstwerk.

Motive „Antike Welt“, „Glückliches Einhorn“, „Show me Love“, „Gustav Klimt: Goldene Adele“, „Goldenes Paris“, „Hirsch im Birkenwald“, je 1.200 Teile, Maße ca. 78 x 55 cm, ca. 15 Euro, **ET September 2017**



Ravensburger Spielverlag GmbH

**Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**  
Katrin Hanger / Michaela Magin  
Telefon +49(0)751.86 16 36 / 10 20  
Telefax +49(0)751.86 16 57  
katrin.hanger@ravensburger.de  
michaela.magin@ravensburger.de

Wir freuen uns über Ihren Beleg!

. PUZZLEBALL® . KREATIV- UND MALSETS . KINDER- UND JUGENDLITERATUR . BILDERBÜCHER . PAPPBILDERBÜCHER . WIESO? WESHALB? WARUM? . MACH MIT! . KINDERSACHBÜCHER . KINDERBESCHÄFTIGUNG . LESERABE . TIPTOI® AUDIODIGITALES LERNSYSTEM . RAVENSBURGER TASCHENBÜCHER . SPIELEND NEUES LERNEN® . LERNSPIELE . MINISTEPS® . BABYSPIELZEUG . BABYBÜCHER . RAVENSBURGER SPIELELAND . ZAHLEN UND FAKTEN . GESELLSCHAFTSSPIELE . KINDERSPIELE . KARTENSPIELE . MITBRINGSPIELE . QUIZFÄCHER . SPIELEMAGAZINE . RAVENSBURGER KLASSIKER . SPIELE FÜR VIELSPIELER . WÜRFELSPIELE . PUZZLES . KINDERPUZZLES . PUZZLEBALL® . KREATIV- UND MALSETS . KINDER- UND JUGENDLITERATUR . BILDERBÜCHER . PAPPBILDERBÜCHER . WIESO? WESHALB? WARUM? . MACH MIT! . KINDERSACHBÜCHER . KINDERBESCHÄFTIGUNG . LESERABE . TIPTOI® AUDIODIGITALES LERNSYSTEM . RAVENSBURGER TASCHENBÜCHER . SPIELEND NEUES LERNEN® . LERNSPIELE . MINISTEPS® . BABYSPIELZEUG . BABYBÜCHER . RAVENSBURGER SPIELELAND . ZAHLEN UND FAKTEN . GESELLSCHAFTSSPIELE . KINDERSPIELE . KARTENSPIELE . MITBRINGSPIELE . QUIZFÄCHER . SPIELEMAGAZINE . RAVENSBURGER KLASSIKER . SPIELE FÜR VIELSPIELER . WÜRFELSPIELE . PUZZLES . KINDERPUZZLES . PUZZLEBALL® . KREATIV- UND MALSETS . KINDER- UND JUGENDLITERATUR . BILDERBÜCHER . PAPPBILDERBÜCHER . WIESO? WESHALB? WARUM? . MACH MIT! . KINDERSACHBÜCHER . KINDERBESCHÄFTIGUNG . LESERABE . TIPTOI® AUDIODIGITALES LERNSYSTEM . RAVENSBURGER TASCHENBÜCHER . SPIELEND NEUES LERNEN® . LERNSPIELE . MINISTEPS® . BABYSPIELZEUG . BABYBÜCHER . RAVENSBURGER SPIELELAND . ZAHLEN UND FAKTEN . GESELLSCHAFTSSPIELE . KINDERSPIELE . KARTENSPIELE . MITBRINGSPIELE . QUIZFÄCHER . SPIELEMAGAZINE . RAVENSBURGER KLASSIKER . SPIELE FÜR VIELSPIELER . WÜRFELSPIELE . PUZZLES . KINDERPUZZLES . PUZZLEBALL® . KREATIV- UND MALSETS . KINDER- UND JUGENDLITERATUR . BILDERBÜCHER . PAPPBILDERBÜCHER . WIESO? WESHALB? WARUM? . MACH MIT! . KINDERSACHBÜCHER . KINDERBESCHÄFTIGUNG . LESERABE . TIPTOI® AUDIODIGITALES LERNSYSTEM . RAVENSBURGER TASCHENBÜCHER . SPIELEND NEUES LERNEN® . LERNSPIELE . MINISTEPS® . BABYSPIELZEUG . BABYBÜCHER . RAVENSBURGER SPIELELAND . ZAHLEN UND FAKTEN . GESELLSCHAFTSSPIELE . KINDERSPIELE . KARTENSPIELE .

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Unternehmensgruppe Ravensburger

<http://www.ravensburger.de/presse>

. PUZZLEBALL® . KREATIV- UND MALSETS . KINDER- UND JUGENDLITERATUR . BILDERBÜCHER . PAPPBILDERBÜCHER . WIESO? WESHALB? WARUM? . MACH MIT! . KINDERSACHBÜCHER . KINDERBESCHÄFTIGUNG . LESERABE . TIPTOI® AUDIODIGITALES LERNSYSTEM . RAVENSBURGER TASCHENBÜCHER . SPIELEND NEUES LERNEN® . LERNSPIELE . MINISTEPS® . BABYSPIELZEUG . BABYBÜCHER . RAVENSBURGER SPIELELAND . ZAHLEN UND FAKTEN . GESELLSCHAFTSSPIELE . KINDERSPIELE . KARTENSPIELE . MITBRINGSPIELE . QUIZFÄCHER . SPIELEMAGAZINE . RAVENSBURGER KLASSIKER . SPIELE FÜR VIELSPIELER . WÜRFELSPIELE . PUZZLES . KINDERPUZZLES . PUZZLEBALL® . KREATIV- UND MALSETS . KINDER- UND JUGENDLITERATUR . BILDERBÜCHER . PAPPBILDERBÜCHER . WIESO? WESHALB? WARUM? . MACH MIT! . KINDERSACHBÜCHER . KINDERBESCHÄFTIGUNG . LESERABE . TIPTOI® AUDIODIGITALES LERNSYSTEM . RAVENSBURGER TASCHENBÜCHER . SPIELEND NEUES LERNEN® . LERNSPIELE . MINISTEPS® . BABYSPIELZEUG . BABYBÜCHER . RAVENSBURGER SPIELELAND . ZAHLEN UND FAKTEN . GESELLSCHAFTSSPIELE . KINDERSPIELE . KARTENSPIELE . MITBRINGSPIELE . QUIZFÄCHER . SPIELEMAGAZINE . RAVENSBURGER KLASSIKER . SPIELE FÜR VIELSPIELER . WÜRFELSPIELE . PUZZLES . KINDERPUZZLES . PUZZLEBALL® . KREATIV- UND MALSETS . KINDER- UND JUGENDLITERATUR . BILDERBÜCHER . PAPPBILDERBÜCHER . WIESO? WESHALB? WARUM? . MACH MIT! . KINDERSACHBÜCHER . KINDERBESCHÄFTIGUNG . LESERABE . TIPTOI® AUDIODIGITALES LERNSYSTEM . RAVENSBURGER TASCHENBÜCHER . SPIELEND NEUES LERNEN® . LERNSPIELE . MINISTEPS® . BABYSPIELZEUG . BABYBÜCHER . RAVENSBURGER SPIELELAND . ZAHLEN UND FAKTEN . GESELLSCHAFTSSPIELE . KINDERSPIELE . KARTENSPIELE . MITBRINGSPIELE . QUIZFÄCHER . SPIELEMAGAZINE . RAVENSBURGER KLASSIKER . SPIELE FÜR VIELSPIELER . WÜRFELSPIELE . PUZZLES . KINDERPUZZLES . PUZZLEBALL® . KREATIV- UND MALSETS . KINDER- UND JUGENDLITERATUR . BILDERBÜCHER . PAPPBILDERBÜCHER . WIESO? WESHALB? WARUM? . MACH MIT! . KINDERSACHBÜCHER . KINDERBESCHÄFTIGUNG . LESERABE . TIPTOI® AUDIODIGITALES LERNSYSTEM . RAVENSBURGER TASCHENBÜCHER . SPIELEND NEUES LERNEN® . LERNSPIELE . MINISTEPS® . BABYSPIELZEUG . BABYBÜCHER . RAVENSBURGER SPIELELAND . ZAHLEN UND FAKTEN . GESELLSCHAFTSSPIELE . KINDERSPIELE . KARTENSPIELE .